

Grafický manuál společnosti OTE, a.s.



Obsah

1.0 Informace o společnosti

- 1.1 Základní informace
- 1.2 Předmět činnosti
- 1.3 Pravidla užití obchodního jména
- 1.4 Kontaktní údaje

2.0 Firemní značka

- 2.1 Logo a jeho použití
- 2.2 Barevnost logotypu
- 2.3 Ochranné pole logotypu
- 2.4 Minimální velikost logotypu
- 2.5 Nesprávné užití logotypu
- 2.6 Slogan

3.0 Firemní barvy

- 3.1 Základní firemní barvy
- 3.2 Doplňkové firemní barvy

4.0 Firemní písmo

- 4.1 Specifikace firemního písma

1.0 | Informace o společnosti

- 1.1 Základní informace
- 1.2 Předmět činnosti
- 1.3 Pravidla užití obchodního jména
- 1.4 Kontaktní údaje



1.1 Základní informace

Společnost OTE, a.s., (dále jen operátor trhu, OTE) byla založena dne 18. 4. 2001 českým státem, který je jediným akcionářem, a vlastníkem 100 % akcií. Výkonem akcionářských práv je pověřeno Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Jednotný vizuální styl

Grafický manuál společnosti OTE, a.s., patří do kategorie firemní identity (odborně „corporate identity“). Jedná se o zcela závazný a komplexní soubor pravidel, předpisů a doporučení pro veškerou grafickou a vizuální komunikaci značky OTE. Sjednocuje pravidla pro práci se značkou v oblasti interní i externí komunikace společnosti.

Jednotná firemní identita podporuje dynamiku, stabilitu a důvěryhodnost společnosti. Image společnosti a sílu a solidnost značky OTE. Posiluje povědomí o společnosti u laické i odborné veřejnosti a obchodních partnerů.



1.2 Předmět činnosti

Základním posláním OTE je výkon činností definovaných v § 20a, zákona č. 458/2000 Sb., zákon o podmínkách podnikání a o výkonu státní správy v energetických odvětvích a o změně některých zákonů (energetický zákon), dále v zákoně č. 165/2012 Sb. a zákoně č. 383/2012 Sb. - Zákon o podmínkách obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů a zajistit jeho další rozvoj.



1.3 Pravidla užití obchodního jména

Obchodní jméno **OTE, a.s.** – takto je název společnosti evidován v obchodním rejstříku a je jedinou správně psanou formou. Pokud to sazební grafický program umožňuje, děláme za tečkou v „a. s.“ typografickou půl mezeru, pokud ne, mezeru mezi „a.“ a „s.“ neděláme.

OTE, a. s., se používá samostatně nebo v kontextu vždy s oddělovací čárkou mezi obchodním názvem a mluvnickým přístavkem „a.s.“, které lze nahradit celým skloňovaným souslovím akciová společnost před anebo za výrazem OTE. Za mluvnickým přístavkem „a. s.“, se vždy píše čárka (výjimku tvoří konec věty, kde se již čárka nepíše).

Při užití OTE, a.s., používáme ženský rod (společnost).

Příklad užití:

.... zaměstnanci OTE, a.s., jsou uznávanými odborníky.

Správné užití obchodního jména:

- A/akciová společnost OTE, a.s.
- OTE, akciová společnost
- OTE, a.s., (dále jen OTE)/ (OTE)

Pokud budeme používat jen OTE, následně použijeme mužský rod, neboť OTE (operátor trhu) je rodu mužského.

Správné užití:

Akciová společnost OTE, a.s., (dále jen OTE) rozšířila svoje činnosti. OTE upravil svůj informační systém tak, aby byl pro účastníky trhu uživatelsky příjemnější.

Co není název společnosti:

- operátor trhu
- operátor trhu s elektřinou a plynem – pokud není na začátku věty, vždy píšeme malé písmeno.

1.4 Kontaktní údaje

Sídlo společnosti:

OTE, a.s., Sokolovská 192/79, 186 00 Praha 8

IČ 26463318; DIČ CZ 26463318

Tel.: +420 296 579 160

Webová stránka:

www.ote-cr.cz

E-mail:

ote@ote-cr.cz

Bankovní spojení:

Komerční banka, a.s., č.ú. 195582730247/0100

Registrace:

OR vedený MS v Praze, odd. B, vložka 7260

Place of registration:

Commercial Register in Prague, part B, file 7260



2.0 | Firemní značka

- 2.1 Logo a jeho použití
- 2.2 Barevnost logotypu
- 2.3 Ochranné pole logotypu
- 2.4 Minimální velikost logotypu
- 2.5 Nesprávné užití logotypu
- 2.6 Slogan



2.1 Logo a jeho použití

Grafické ztvárnění obchodního jména – logotyp (zkráceně logo) je nejdůležitějším prvkem jednotného vizuálního stylu OTE.

Značku (logo) tvoří textová část litery nápisu OTE (je provedeno specificky upraveným písmem Amelia) a symbolem ve formě pikrogramu, který je grafickým znázorněním grafu křivky sinusoidy, kterou je v odborných technických materiálech znázorňován střídavý elektrický proud.

Základní podoba logotypu



Tato značka se užívá ve všech tištěných firemních materiálech a prostorových aplikacích tak, aby byla dobře viditelná a čitelná. Musí být umístěna na vizuálně atraktivním místě.

Symbol společnosti i textovou část je zakázáno používat samostatně, kromě varianty povolené tímto manuálem.



2.2 Barevnost logotypu

Barevnost logotypu je jednoznačně kodifikovaná a nesmí být za žádných okolností změněna. Způsob práce se značkou společnosti a umístění značky určuje grafický manuál.

Barevné provedení



■ OTE - tmavě modrá
Pantone CMYK

2945 C	C 100 M 47 Y 0 K 38	R 0 G 84 B 159
--------	------------------------------	----------------------

■ OTE - světle modrá
Pantone CMYK

312 C	C 100 M 17 Y 0 K 18	R 0 G 173 B 208
-------	------------------------------	-----------------------

Černobílé provedení



■ OTE - černá
Pantone CMYK

Black	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0
-------	----------------------------	-------------------

Černobílé negativní provedení



■ OTE - černá
Pantone CMYK

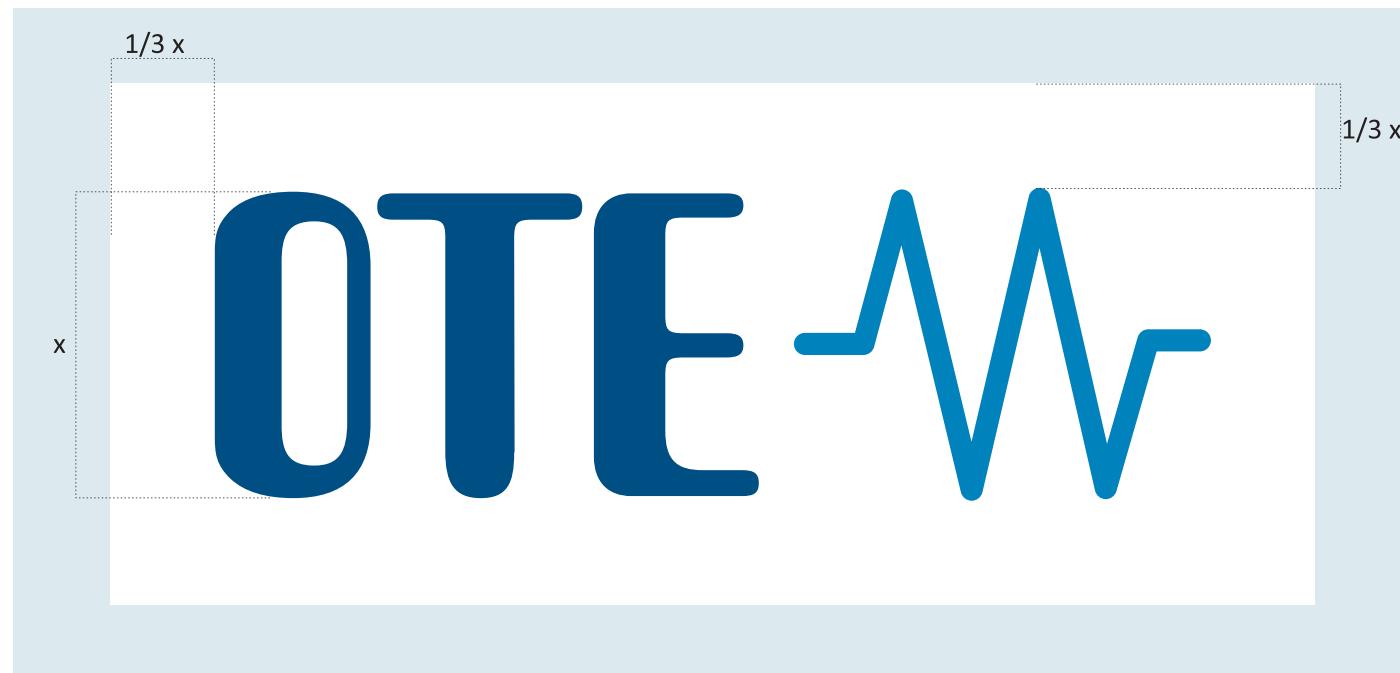
Black	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0
-------	----------------------------	-------------------

2.3 Ochranné pole logotypu

Ochranné pole je bílá plocha, která oblokopuje logotyp a zaručuje jeho dobrou čitelnost. Vzdálenost okrajů této bílé plochy od krajů logotypu vychází z hodnoty „x“ a je upravena na $1/3$ původní velikosti.

Ochranné pole je již zapracované v logu.

Logotyp nesmí být umístěn na jiné barvě než bílé, s výjimkou potisku reklamních předmětů a nestandardních aplikací. **Tuto výjimku musí schválit zástupce společnosti OTE.**

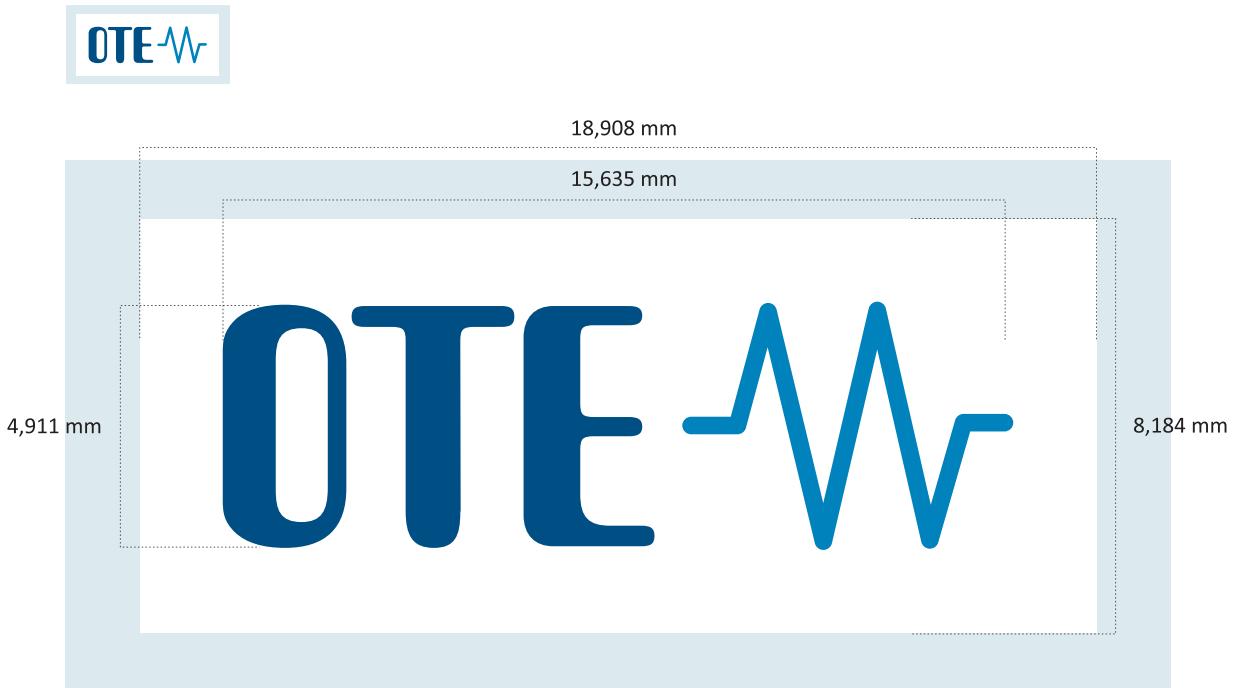


2.4 Minimální velikost logotypu

Je důležité zachovávat takovou velikost loga, aby bylo dobře čitelné.

Minimální velikost loga je 15,6 x 4,9 mm bez ochranného pole.

1 : 1



2.5 Nesprávné užití logotypu

Logotyp nelze nijak deformovat, přemisťovat jeho prvky, stejně tak měnit barevnost a typ písma. Dále musí být dodržována předepsaná barevnost logotypu na podkladové ploše.

Je zakázáno jakékoli užití logotypu odlišné od podoby předepsané tímto manuálem.

Nesprávné užití logotypu



2.6 Slogan

Hlavní slogan:

SPOJUJEME TRHY A PŘÍLEŽITOSTI

Doplňkový slogan:

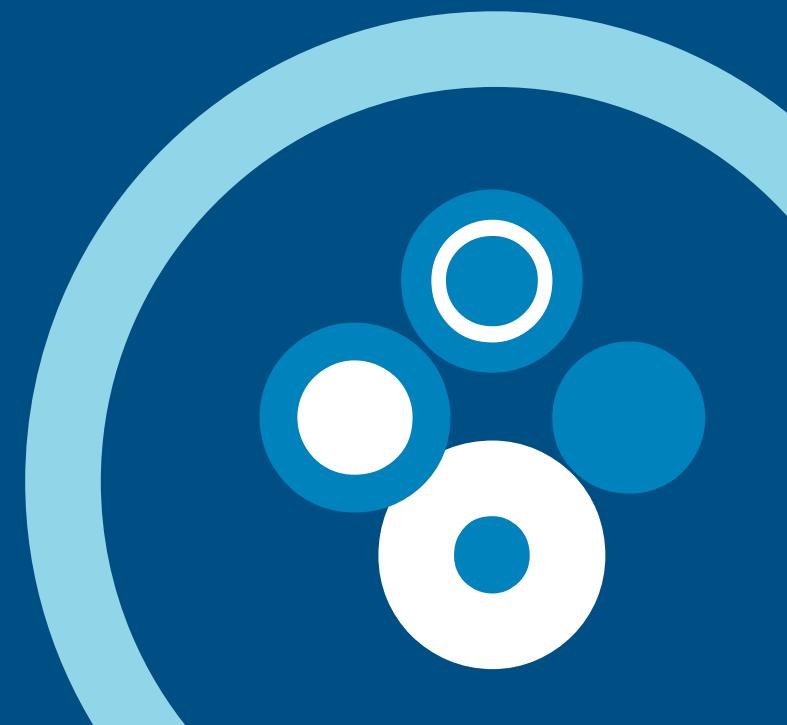
JSME KLÍČEM K VAŠEMU ÚSPĚCHU



3.0 | Firemní barvy

3.1 Základní firemní barvy

3.2 Doplňkové firemní barvy



3.1 Základní firemní barvy

Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu. Usnadňují okamžitou identifikaci značky a její komunikaci v médiích. Jsou významným nástrojem externí i interní komunikace. Z tohoto důvodu je nezbytné, aby zhotovitelé grafických výstupů a

zaměstnanci výhradně používali jen základní a doplňkové barvy, které jsou součástí logo manuálu.

Výjimku povoluje pouze zástupce společnosti OTE.

Základní firemní barvy



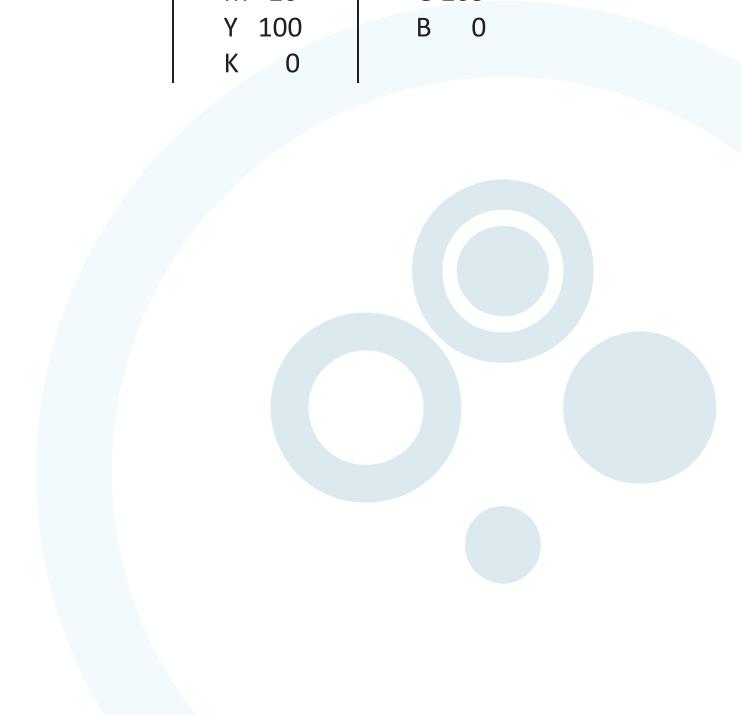
OTE - tmavě modrá		
Pantone	CMYK	RGB
2945 C	C 100 M 47 Y 0 K 38	R 0 G 84 B 159



OTE - žlutá		
Pantone	CMYK	RGB
116 C	C 0 M 20 Y 100 K 0	R 254 G 203 B 0



OTE - světle modrá		
Pantone	CMYK	RGB
312 C	C 100 M 17 Y 0 K 18	R 0 G 173 B 208



3.1 Doplňkové firemní barvy

Pro jednotnou vizuální komunikaci společnosti je kromě základních barev povoleno používání doplňkových firemních barev. Používají se ve specifických případech, kdy nestačí paleta základních barev (např. v grafech, diagramech a jiné).

Doplňkové barvy je možné v kombinaci se základními barvami používat na oficiálních i neoficiálních dokumentech.

Základní i doplňkové barvy je možné využívat i v různém stupni sytosti, tak aby podpořily celkový dojem a obsah.

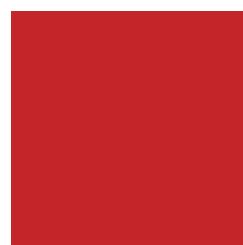
Doplňkové firemní barvy



OTE - světle zelená		
Pantone	CMYK	RGB
369 C	C 58 M 0 Y 100 K 0	R 107 G 186 B 32



OTE - oranžová		
Pantone	CMYK	RGB
144 C	C 0 M 60 Y 100 K 0	R 255 G 102 B 0



OTE - červená		
Pantone	CMYK	RGB
187 C	C 0 M 94 Y 87 K 20	R 191 G 42 B 52



OTE - tmavě šedá		
Pantone	CMYK	RGB
Cool Gray 10 C	C 0 M 0 Y 0 K 72	R 103 G 103 B 110

4.0 | Firemní písmo

4.1 Specifikace firemního písma



4.1 Specifikace firemního písma

Firemní písma je základním nástrojem veškeré písemné komunikace, má tedy zcela zásadní důležitost pro vytváření celkového dojmu značky OTE.

Základním písmem je bezpatkové písma **Calibri**. Je čitelné již od malých

velikostí. Calibri je nezbytné užívat **ve všech tiskových výstupech OTE** (včetně elektronických a prezentací), s výjimkou předtiskových tiskovin (přihlášky, formuláře, atp.). Pro psanou obchodní korespondenci je používaná velikost fontu Calibri **11 b.**

Písmo pro tištěné a elektronické materiály - **Calibri Regular**

aábcčdd'eéěfghiíjklmnňopgrřsštťuúůvwxyzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOPGRŘSŠTŤUÚŮV
WXYZŽ
1234567890@%()?!§;+-*=

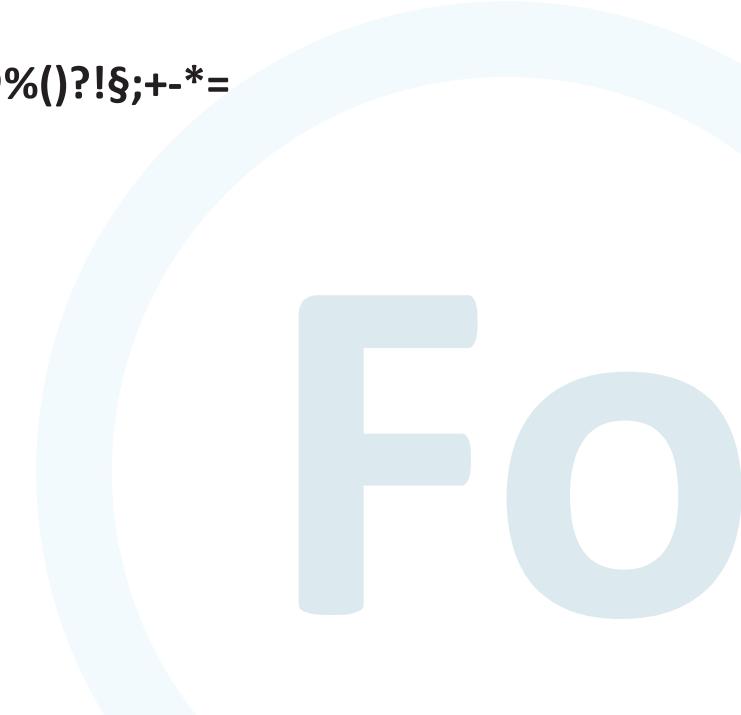
Písmo pro tištěné a elektronické materiály - **Calibri Bold**

aábcčdd'eéěfghiíjklmnňopgrřsštťuúůvwxyzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOPGRŘSŠTŤUÚŮV
WXYZŽ
1234567890@%()?!§;+-*=

Písmo pro tištěné a elektronické materiály - **Calibri Light**

aábcčdd'eéěfghiíjklmnňopgrřsštťuúůvwxyzž
AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOPGRŘSŠTŤUÚŮV
WXYZŽ
1234567890@%()?!§;+-*=

Veškeré zde uvedená písma lze používat i kurzívou. tj. Italic





© OTE, a.s., 2017

